

DAIKIN INTERNSHIP IDEATHON

テーマ

IoT・ビッグデータ解析・AIを 活用した未来の空気空間づくり

ダイキンは2015年11月に開所したテクノロジー・イノベーションセンター(TIC)を技術開発のコア拠点として、社内外の知恵を糾合し新たな価値をつくり上げる「協創」に挑戦しています。その価値創造の一つとして、次世代技術であるIoT・ビッグデータ解析・AIの分野にも挑戦しています。

そこで、皆さんには、今まさにダイキンが取り組んでいる『IoT、ビッグデータ解析、AIを活用した未来の空気空間の価値づくり』を体験していただき、最後には簡単なプロトタイピングまで挑戦していただきたいと思っています。皆さんのアイデアで空調のリーディングカンパニーダイキンの新しい価値創造に挑んでみませんか。

応募資格

大学・大学院に在学中の方、または卒業されて3年以内の方で情報系の方、もしくは以下のいずれかに当てはまる方（文理不問）

- ビッグデータ解析やAI活用に興味のある方
- WEB上のサービスを使ったアプリ開発に興味のある方
- UX/UIに興味のある方
- 新しい空気空間を提案してみたい方

開催日：【大阪】2018年9月18日（火）、9月26日（水）

【東京】2018年9月21日（金）

開催時間：10:00～17:30

開催場所：【大阪】テクノロジー・イノベーションセンター

【東京】東京支社

エントリー・詳細：

<http://www.daikin.co.jp/recruit/intern/>

ダイキンインターンシップで検索



アイデアソン (Ideathon) とは？

Idea + Marathon

ひとつのテーマに対し、大勢で様々なアイデアを出し合い優勝を競うワークショップ形式イベントです。その日偶然出会ったメンバーでチームを編成し、その日・その場所・そのチームでしか生まれないアイデアを創造し、チーム毎にプレゼンを実施します！

MISSION

空気 × データ × サービスでアイデアを創出しよう！

モノがインターネットにつながり、新たなサービスが生まれるIoT時代を迎え、空調機器も単なる冷暖房にとどまらない『新たな価値』の提供が求められています。そこで、さまざまな専攻の皆さんがチームを組み、それぞれの専門性を掛け合わせた自由な発想でIoT・AIを活用した新規サービスの創出を目指していただきます。

入力

世の中で得られる様々なデータを使い、
(ex. 空調機器の運転情報、センサー情報、お天気情報など)

処理

ビッグデータ解析、AI・機械学習や
様々なWEBサービスなどを駆使して、
(ex. 天気予報と、室内温度の予測など)

出力

新たな機能やサービス提供を考える。
(ex. 天気予報と位置情報から予め空調運転するなど)

+

価値

その機能・サービスが届ける『価値』も考える
お客様は、なぜ嬉しいのか？
(ex. 楽になる。行かなくて済む。新しい体験ができる。儲かる。など)